

國立中山大學 105學年度第2學期 課程教學大綱

國立中山大學 105學年度第2學期 課程教學大綱					
中文名稱	產業經濟學（一）			課號	ECON653
英文名稱	INDUSTRIAL ECONOMICS(I)				
課程類別	講授類	必選修	選修	系所	經濟學研究所碩士班
授課教師	鄭宜玲			學分	3
課程大綱					
1. The decision behavior of the monopoly 2. The spatial pricing 3. The Bertrand competition of the spatial oligopoly 4. The Cournot (Quantity) competition of the spatial oligopoly 5. Quality selection and R&D competition 6. Price competition vs. quantity competition in a vertical differentiation model. 7. Quantity competition and vertical differentiation with multiproduct firms 8. Price competition and vertical differentiation with multiproduct firms 9. An analytical model of a multiproduct duopoly with vertical differentiation 10. Product differentiation competition of the spatial oligopoly					
課程目標					
This course employs the industrial organization theory to study the spatial or regional topics in the real world. It belongs to the field of the applied microeconomic theory, but not categorized by the empirical study methodology. We will focus on the introduction of the main issues in the literature and recent research direction.					
授課方式					
Oral teaching					
評分方式〔評分標準及比例〕 等第制單科成績對照表					
1.Midterm ：40% 2.Final Report ：40% 3.Homework ：20%					
參考書/教科書/閱讀文獻〔請遵守智慧財產權觀念，不可非法影印。教師所提供之教材供學生本人自修學習使用,不得散播及做為商業用途〕					
A. Handout and some recent papers B. Books Tirole, J. 1988. The Theory of Industrial Organization. Cambridge, MA: The MIT Press. 賴孚權、姚仁德、余家銘、孫嘉宏，區域經濟學，2011，翰蘆圖書公司。					
每週課程內容及預計進度					
週次 日期		授課內容及主題			
1	2017/02/20~2017/02/26	The decision behavior of the monopoly			
2	2017/02/27~2017/03/05	The spatial pricing			
3	2017/03/06~2017/03/12	The spatial pricing			
4	2017/03/13~2017/03/19	The Bertrand competition of the spatial oligopoly			
5	2017/03/20~2017/03/26	The Bertrand competition of the spatial oligopoly			
6	2017/03/27~2017/04/02	The Cournot (Quantity) competition of the spatial oligopoly			
7	2017/04/03~2017/04/09	Quality selection and R&D competition			
8	2017/04/10~2017/04/16	Quality selection and R&D competition			
9	2017/04/17~2017/04/23	Midterm			
10	2017/04/24~2017/04/30	Price competition vs. quantity competition in a vertical differentiation model			

11	2017/05/01~2017/05/07	Price competition vs. quantity competition in a vertical differentiation model
12	2017/05/08~2017/05/14	Quantity competition and vertical differentiation with multiproduct firms
13	2017/05/15~2017/05/21	Quantity competition and vertical differentiation with multiproduct firms
14	2017/05/22~2017/05/28	Price competition and vertical differentiation with multiproduct firms
15	2017/05/29~2017/06/04	Price competition and vertical differentiation with multiproduct firms
16	2017/06/05~2017/06/11	An analytical model of a multiproduct duopoly with vertical differentiation
17	2017/06/12~2017/06/18	Product differentiation competition of the spatial oligopoly
18	2017/06/19~2017/06/25	Oral report

課業討論時間

時段1:
時間：星期二13:00~15:00
地點：社SS 4040-1
時段2:
時間：星期三13:00~15:00
地點：社SS 4040-1

系所學生專業能力/全校學生基本素養與核心能力

系所學生專業能力/全校學生基本素養與核心能力	課堂活動與評量方式									
	本課程欲培養之能力與素養	紙筆考試或測驗	課堂討論(含案討論)	個人書面報告、作業、作品、實驗	群組書面報告、作業、作品、實驗	個人口頭報告	群組口頭報告	課程規劃之校外參訪及實習	證照/檢定	參與課程規劃之校內外活動及競賽
※系所所學生專業能力										
1.經濟分析。	V	V	V	V		V				
2.專業技術。	V	V	V	V		V				
3.國際視野與國際移動能力。										
4.守法紀與積極進取的態度。										
5.問題解決能力。										
6.職涯發展的瞭解及規劃。										
7.專業能力與職涯發展。										
8.發掘、分析及處理經濟相關議題之能力。	V	V	V	V		V				
9.掌握國際經濟脈動，培養宏觀國際視野。										
10.具備專業資格或技能證明文件之取得能力。										
11.遵守生活倫理及承擔社會責任之能力。										
12.對自己職涯發展有充分的瞭解及規劃。										
13.瞭解與自我職涯發展有關										

的產業環境與發展情形。														
14.提昇面對問題時理性解決問題之能力。														
※全校學生基本素養與核心能力														
1.表達與溝通能力。	V	V	V	V		V								
2.探究與批判思考能力。	V	V	V	V		V								
3.終身學習能力。														
4.倫理與社會責任。														
5.美感品味。														
6.創造力。														
7.全球視野。														
8.合作與領導能力。														
9.山海胸襟與自然情懷。														

[回上一頁](#)