

國立中山大學 104學年度第1學期 課程教學大綱

中文名稱	商用統計			課號	ECON913
英文名稱	STATISTICS FOR BUSINESS				
課程類別	講授類	必選修	選修	系所	經濟學研究所碩士在職專班
授課教師	童永年			學分	3

課程大綱

- 1.Probability
- 2.Distribution
- 3.Limiting Distribution
- 4.Introduction to Statistical Inference
- 5.Estimation and Testing
- 6.Regression

課程目標

建立數理統計的基礎概念，並能做好修習計量經濟的準備

授課方式

講授

評分方式〔評分標準及比例〕等第制單科成績對照表

- 1.Midterm I：20%
- 2.Midterm II：20%
- 3.Final：20%
- 4.Problem sets：30%
- 5.Participation：10%

參考書/教科書/閱讀文獻〔請遵守智慧財產權觀念，不可非法影印。教師所提供之教材供學生本人自修學習使用，不得散播及做為商業用途〕

序號	作者	書名	出版社	出版年	出版地	ISBN#
1	Hogg, R. and Craig, A.	Introduction to Mathematical Statistics (5th edition)	Prentice Hall	1995	New Jersey, USA	
2	管中閔	統計學: 觀念與方法 二版	華泰書局	2004	台北	

每週課程內容及預計進度

週次	日期	授課內容及主題
1	2015/09/14~2015/09/20	基礎機率概念
2	2015/09/21~2015/09/27	基礎機率概念(cont.)
3	2015/09/28~2015/10/04	單變量隨機變數

[illegible]

※全校學生基本素養與核心能力

1.表達與溝通能力。											
2.探究與批判思考能力。	V	V		V							
3.終身學習能力。											
4.倫理與社會責任。											
5.美感品味。											
6.創造力。											
7.全球視野。											
8.合作與領導能力。											
9.山海胸襟與自然情懷。											

[回上一頁](#)